

Regulamin konkursów

„Je vais à FrankoFilm: Zdjęcia z Planu” i „Je vais à FrankoFilm: Plakat Filmowy”

§ 1 Organizator konkursów

1. Organizatorem konkursu jest Stowarzyszenie Inicjatyw Społeczno-Kulturalnych Artownia, zwana dalej Organizatorem.
2. Uczestnicy konkursu przyjmują do wiadomości, że konkurs nie jest w żaden sposób powiązany z serwisem Facebook i nie będą rościć sobie żadnych praw wobec tego portalu. Serwis Facebook nie jest sponsorem nagród, nie administruje, nie zarządza ani nie jest w żaden sposób odpowiedzialny za konkurs.

§ 2 Cel konkursów

1. Celem 1 konkursu jest wybór najciekawszego, najbardziej pomysłowego lub oryginalnego zdjęcia z planu filmowego.
2. Celem 2 konkursu jest wybór najciekawszego, najbardziej pomysłowego lub oryginalnego plakatu filmowy (do filmu przygotowanego na 15. edycję festiwalu FrankoFilm - Zielona Góra).

§ 3 Warunki uczestnictwa w konkursach

1. Konkursy mają charakter otwarty, może wziąć w nich udział każdy. Zastrzegamy sobie prawo do odmowy udziału w konkursach.
2. Każdy z uczestników może zgłosić tylko jedną odpowiedź do każdego konkursu.
3. Zgłoszenie odpowiedzi w 1 konkursie następuje poprzez publikację na profilu prywatnym użytkownika posta ze zdjęciem, opatrzonego hashtagem #jevaisafrankofilm. Zgłoszenie odpowiedzi w 2 konkursie następuje poprzez publikację na profilu prywatnym użytkownika posta z projektem plakatu, opatrzonego hashtagem #jevaisafrankofilm.
4. W konkursach będą rozpatrywane tylko te prace, które zostaną opublikowane **do 7 kwietnia 2019, do godziny 16:00**.
5. Prace zgłaszane na konkursy powinny być w formie tekstowej, mogą być uzupełnione o plik jpg lub gif.
6. Poprzez zgłoszenie uczestnictwa, użytkownicy wyrażają zgodę na publikację swoich danych na stronie <https://www.facebook.com/fcfpologne/> w przypadku zwycięstwa w wybranym konkursie.
7. Poprzez zgłoszenie uczestnictwa w wybranym konkursie uczestnik zgadza się przestrzegać postanowień regulaminu konkursu i wszystkich jego zasad. Zgłoszenia fałszywe lub dokonane w złej wierze, oszustwa itp. są podstawą do dyskwalifikacji zgłoszenia.
8. W konkursach wziąć może udział każdy użytkownik posiadający konto w serwisie Facebook. Członkowie, Władze i Pracownicy Stowarzyszenia Inicjatyw Społeczno-Kulturalnych Artownia nie mogą brać udziału w żadnym z konkursów.

§ 4 Kryteria oceny i nagroda

1. Nadesłane projekty oceni jury wybrane przez jury Stowarzyszenia Inicjatyw Społeczno-Kulturalnych Artownia.
2. Przewidziana nagroda w przypadku 1 konkursu to oprawiony wydruk pracy konkursowej, wręczony podczas festiwalu Frankofilm 2019. Przewidziana nagroda w przypadku 2 konkursu to udział w szkoleniu z projektowania graficznego.
3. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani inne przedmioty.
4. Wyniki konkursów zostaną ogłoszone na stronie <https://www.facebook.com/fcfpologne/>, dnia **9 kwietnia 2019 o godz. 15:00**.

5. Organizatorzy konkursów zastrzegają sobie możliwość zmiany terminu ogłoszenia wyników.

§ 5 Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne przedłużenie, skrócenie, zmiany lub odwołanie konkursów z przyczyn od nich niezależnych oraz zastrzegają sobie prawo do niewyłonienia zwycięzcy.

2. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami niniejszego Regulaminu stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.

3. Uczestnicy konkursów wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych zawartych w formularzu zgłoszeniowym na potrzeby realizacji konkursów, zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. z 2002 r., nr 101, poz. 96 z późn. zmianami).

4. Stowarzyszenie Inicjatyw Społeczno-Kulturalnych Artownia zastrzega sobie prawo zmian postanowień niniejszego Regulaminu w dowolnym momencie trwania konkursów bez podania przyczyny.

5. Niniejszy Regulamin podlega ogłoszeniu na stronie <https://www.facebook.com/fcfpologne/>